



Fineco Hi-Fi
Premia la tua fedeltà

REGOLAMENTO

1. SOGGETTO PROMOTORE

L'iniziativa è promossa dalla società FinecoBank S.p.A. - Società con socio unico soggetta all'attività di direzione e coordinamento di UniCredit S.p.A. e appartenente al Gruppo Bancario UniCredit iscritto all'Albo dei Gruppi bancari n° 3135.1 - Sede legale 20131 Milano Piazza Durante, 11 - Direzione Generale 42100 Reggio Emilia via Rivoluzione d'Ottobre, 16 Cap. Soc. versato 200.070.430,89 euro, così come risultante dall'ultimo bilancio - Cod. ABI 3015.5 - P.Iva 12962340159 - Codice Fiscale e n. iscr. R.I Milano 01392970404 - R.E.A. n. 1598155. Per l'esecuzione dell'iniziativa promozionale, e, in particolare, per quanto riguarda la redazione del presente Regolamento e le attività di gestione delle richieste e di consegna dei Premi, FinecoBank S.p.A. si avvale della collaborazione della società Jakala Marketing Solutions S.p.A. Via C. Tenca, 14 - 20124 Milano come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

2. DEFINIZIONE

Il Programma "Fineco Hi-Fi" è un'iniziativa promozionale a punti, promossa da FinecoBank S.p.A. (di seguito denominata Banca) sull'intero territorio italiano. La sottoscrizione di prodotti e l'utilizzo di servizi offerti dalla Banca, secondo le modalità previste dal presente Regolamento, danno diritto ai Destinatari del Programma (di seguito Destinatari) ad acquisire punti che possono essere utilizzati per ottenere i premi illustrati nell'apposito catalogo. La Banca, in qualsiasi momento, si riserva di integrare il Regolamento, introducendo esclusivamente condizioni pari o migliorative per i partecipanti. Tali modifiche avranno efficacia dalla data indicata nelle relative comunicazioni agli Aderenti, effettuate con le modalità previste dall'Art.13.

3. DURATA

L'iniziativa avrà svolgimento a partire dal 30 settembre 2010 e terminerà il 30 settembre 2013.

Il termine ultimo per l'accumulo dei punti è il 30 settembre 2013, mentre il termine ultimo per la richiesta dei premi è il 31 ottobre 2013.

Tutti i punti cumulati e non utilizzati dai partecipanti entro il 31 ottobre 2013 nell'ambito della presente iniziativa perderanno validità a tutti gli effetti, salvo differente comunicazione da parte della Banca. La Banca si riserva il diritto di revocare il Programma prima del termine, per giusta causa, previa comunicazione, salvi i diritti nel frattempo acquisiti.

4. DESTINATARI

Destinatari del programma sono tutti i titolari di un conto corrente Fineco (di seguito Conto). Sarà il Conto a partecipare ed accumulare i punti.

In caso di possesso di più Conti il cliente dovrà specificare con quale Conto intende partecipare al programma "Fineco Hi-Fi".

Nel caso di Conti cointestati, tutti i cointestati concorrono all'accumulo dei punti.

Nel caso il Destinatario sia intestatario di più Conti, verrà data la possibilità di aderire simultaneamente su tutti i propri Conti.

5. ADESIONE AL PROGRAMMA

L'adesione al programma "Fineco Hi-Fi" è gratuita.

Tutti i Destinatari dell'iniziativa contribuiranno ad accumulare i punti sul Conto. Al fine però di poter accedere alla sezione privata del sito Fineco relativa al programma "Fineco Hi-Fi", per visualizzare il catalogo premi ed ordinare i premi stessi è indispensabile iscriversi aderendo esplicitamente all'iniziativa. A partire dal 30 settembre 2010, i Destinatari potranno far aderire al programma "Fineco Hi-Fi" ciascun Conto collegandosi all'area privata del sito www.fineco.it (di seguito, anche, Sito), seguendo le indicazioni ivi presenti. Tutti gli iscritti al programma Hi-Fi dell'edizione precedente, saranno automaticamente riscritti a quello della nuova edizione in vigore dal 30 settembre 2010

6. RENDICONTAZIONE E CUSTOMER CARE

Contattando il numero 800 525252, l'Aderente potrà chiedere il saldo dei Punti accumulati, ricevere informazioni circa i premi a disposizione e sul funzionamento del programma. Gli Aderenti potranno conoscere il saldo relativo alla propria posizione punti in qualsiasi momento anche collegandosi all'area privata del sito www.fineco.it, seguendo le indicazioni che verranno fornite.

7. ACCUMULO PUNTI

Contribuiranno all'accumulo punti sul Conto la sottoscrizione di prodotti e l'utilizzo di servizi offerti dalla Banca secondo le modalità riassunte nella seguente tabella:



CATEGORIA	PUNTI	DESCRIZIONE COMPORTAMENTO PREMIANTE	DETTAGLI
Banking	10	ogni 10.000€ di liquidità in ingresso sul tuo conto in Fineco	Sono esclusi : - sia l'accredito dello stipendio, della pensione e tutti i RID; - sia i versamenti agli ATM evoluti. Sono compresi i bonifici in ingresso.
	50	ogni versamento superiore o uguale a 200€ su ATM evoluto (max 50punti/giorno e max 600 punti/mese)	
	50	ogni MaxiPrelievo Bancomat superiore a 500€ (max 50punti/giorni e max 600 punti/mese)	
Credit	15	ogni 100€ spesi con carta di credito (classic, ricaricabile, revolving) per clienti con total asset inferiore a 50.000€	Il calcolo dei punti fa riferimento al total asset presente al momento del raggiungimento della soglia di spesa prevista pari a 100€. Per total asset si intende liquidità più investimenti. In questo calcolo potrebbero non rientrare eventuali importi riconducibili a operazioni di risparmio gestito non ancora regolate.
	20	ogni 100€ spesi con carta di credito (classic, ricaricabile, revolving) per clienti con total asset compreso tra 50.000-100.000€	
	30	ogni 100€ spesi con carta di credito (classic, ricaricabile, revolving) per clienti con total asset superiore a 100.000€	
Investing	10	ogni 5.000€ di investimenti in fondi	Sono esclusi sia gli accrediti per disinvestimento che gli addebiti per sottoscrizione di gestione patrimoniali e gli addebiti di rate sui PAC.
	50	per ogni investimento mensile Replay One	
	100	per ogni investimento mensile Replay Silver	
	150	per ogni investimento mensile Replay Gold	
Trading su sito, PowerDesk2 e Logos	10	per ogni ordine eseguito su Titoli	Sui seguenti strumenti quotati su qualunque mercato: Azioni, ETF, CW (esclusi CW a zero commissioni), Certificates, Obbligazioni e Logos (CFD).
	15	per ogni ordine eseguito in Marginazione	In leva long o short selling, su qualunque mercato.
	10	per ogni ordine eseguito sul Forex	
	5	per ogni lotto eseguito su Futures e Opzioni	Su qualunque mercato.
Trading su Fineco Mobile	20	per ogni ordine eseguito su Titoli	Sui seguenti strumenti quotati su qualunque mercato: Azioni, ETF, CW (esclusi CW a zero commissioni), Certificates e Obbligazioni.
	30	per ogni ordine eseguito in Marginazione	In leva long o short selling, su qualunque mercato.
	20	per ogni ordine eseguito sul Forex	
	10	per ogni lotto eseguito su Futures e Opzioni	Su qualunque mercato.
	300	all'attivazione del servizio Marginazione	
	200	alla prima attivazione di PowerDesk2	

Nuove attivazioni	25	all'attivazione del servizio Multicurrency	
	200	all'attivazione dell'operatività sul Forex	
	50	per abilitazione quotazioni a pagamento	Valido su: Euronext, Xetra, Ibex, Virtix, Finlandia ed Eurex.
	100	all'abilitazione dell'operatività su Futures e Opzioni	
	200	alla prima attivazione del Portafoglio Remunerato	
	100	per nuove attivazioni telepass	L'attribuzione dei punti avviene esclusivamente per richieste telepass online. Le richieste effettuate al punto blu non danno diritto all'accredito dei punti
	100	per l'attivazione del primo accredito stipendio	L'attribuzione dei punti avviene esclusivamente all'attivazione del primo accredito stipendio/pensione indipendentemente dal numero di accrediti e dal numero di cointestatari del conto.
	500	all'attivazione di un piano di accumulo in fondi	Sono esclusi sia gli accrediti per disinvestimento che gli addebiti per sottoscrizione di gestione patrimoniali e gli addebiti di rate sui PAC.
	100	per nuove attivazioni di alimentazione	Valido solo per importi maggiori o uguali a 100€. E' possibile ricevere punti per più alimentazioni purchè siano di diversa fonte.
Altri punti	200	per ogni Corso trading frequentato	Sono esclusi i corsi gratuiti.

Per la categoria **Trading su: sito, PowerDesk2 e Fineco Mobile** l'accumulo di punti Hi-Fi non è valido per ordini eseguiti a commissioni zero e per ordini eseguiti con bonus trading ricevuti.

Per la categoria **Nuove attivazioni**, i punti vengono assegnati al massimo una volta e non ad eventuali riattivazioni successive alla prima. Non sono retroattivi al momento dell'iscrizione.

8. CATALOGO PREMI

Sulla base dei punti di volta in volta cumulati dal singolo Aderente, sarà possibile richiedere i premi di seguito specificati.

Brand	Descrizione	Prezzo indicativo	Punti	Contributo in denaro	Punti Self Liq
Alessi	"La Stanza dello scirocco" Portagrumi	€ 57	10.350	€ 28	5.200
Alessi	"Scoiattolo" Schiaccianoci	€ 58	10.450	€ 28	5.250
Alessi	"Blow Up" Portariviste	€ 58	10.450	€ 28	5.250
Alessi	"Scup" Portaoggetti da scrivania	€ 63	11.250	€ 30	5.600
Alessi	Agitatore americano	€ 65	11.500	€ 31	5.700
Alessi	"Milky Way Minor" Ceppo per coltelli	€ 111	18.350	€ 55	8.450
Alessi	"La Stanza dello scirocco" Lampada	€ 138	22.500	€ 70	10.100
Charity	Donazione 15 euro CMB	€ 15	3.350	€ -	-
Charity	Donazione 15 euro CIAI	€ 15	3.350	€ -	-
Charity	Donazione 15 euro Interos	€ 15	3.350	€ -	-
Charity	Donazione 15 euro Ant	€ 15	3.350	€ -	-
Charity	Donazione 15 euro Action Aid	€ 15	1.000	€ -	-
BeeWi	Cuffie bluetooth	€ 56	10.100	€ 27	5.150
BlueStork	Supporto universale	€ 31	6.450	€ -	-
Bottecchia	MOUNTAIN BIKE BOTTECCHIA UOMO 500 RUOTE 26"	€ 274	45.250	€ 135	20.700
Bottecchia	BICI BOTTECCHIA PIEGHEVOLE	€ 367	59.100	€ 180	26.250
Bottecchia	TREKKING BIKE BOTTECCHIA 765 UOMO	€ 424	67.600	€ 205	29.650
Bottecchia	TREKKING BIKE BOTTECCHIA 766 DONNA	€ 424	67.600	€ 205	29.650
Bottecchia	BICI BOTTECCHIA SPORT MOD. 801 UOMO	€ 537	84.600	€ 260	36.450
Bottecchia	BICI BOTTECCHIA SPORT MOD. 801 DONNA	€ 537	84.600	€ 260	36.450
Brandani	LAMPADA TOUCH	€ 21	5.000	€ -	-
Brandani	VENTILATORE FRESH LILLA	€ 29	6.200	€ -	-
Brandani	SPREMI-AGRUMI BASSO	€ 31	6.400	€ -	-
Brandani	OROLOGIO A CUCU	€ 58	10.500	€ 28	5.300
Brandani	BARBECUE PENSILE	€ 125	21.900	€ 60	10.700
Bugatti	MINIPIMER EVA	€ 106	17.600	€ 51	8.100
Bugatti	BOLLITORE VERA	€ 187	29.800	€ 90	13.000
De Longhi	Forno a microonde	€ 133	23.200	€ 65	11.250
De Longhi	Lattissima Nespresso	€ 232	36.400	€ 115	15.650
De Longhi	Sfornatutto	€ 231	36.500	€ 115	15.800
Dimensione 90	Cubo News	€ 55	10.300	€ 27	5.350
Dimensione 90	Poltrona Sacco News	€ 115	19.250	€ 56	8.900
Dolcevita	BARBECUE DOLCEVITA PARTYNOX 4 FUOCHI CAPPA + COPERTINA	€ 1.021	163.250	€ 495	71.700
Dyson	Miniaspirapolvere	€ 187	29.750	€ 90	13.000
Fas	TAVOLO PING PONG FAS WIMBLEDON I + 2 RACC + 6 PALLE	€ 399	70.300	€ 195	34.550
Ferrino	Thermos TOURIST 1lt	€ 20	4.750	€ -	-
Ferrino	Marsupio CAMDEN	€ 22	5.150	€ -	-
Ferrino	Tracolla GRAB	€ 28	6.000	€ -	-
Ferrino	SPORT ROBE	€ 30	6.300	€ -	-
Ferrino	Zaino GLAM 20	€ 33	6.700	€ -	-
Ferrino	Sacchetto YUKON PLUS SQ.	€ 48	9.200	€ 23	4.900
Ferrino	Borsa COPAN 40lt.	€ 68	11.950	€ 33	5.850
Ferrino	Tenda TRIBE 3	€ 116	20.650	€ 56	10.200
Girmi	CENTRIFUGA	€ 38	7.500	€ 18	4.100
Girmi	FRIGGITRICE	€ 56	10.100	€ 27	5.150
HAPPYDEA	SET ZONE Happidea	€ 9	3.200	€ -	-
High Power	HOME BIKE HIGH POWER 631	€ 278	48.850	€ 135	23.950
High Power	PANCA MULTIFUNZIONI HIGH POWER MULTIBILDER	€ 699	111.700	€ 340	49.100
iHome	Radiosveglia	€ 121	19.800	€ 58	9.000
iHome	Sistema audio	€ 278	43.350	€ 135	18.450
iHome	Radiosveglia	€ 64	11.400	€ 35	5.650
IMETEC	Bilancia elettr. Dark Collection Imetec	€ 16	4.250	€ -	-
IMETEC	Piastra Belliss.Evolut.B7 300 Imetec	€ 46	8.650	€ 22	4.550
Intex	CANOTTO INTEX MARINER II° + REMI + GONFIATORE	€ 297	51.700	€ 145	25.100
ION	Scanner per iPad	€ 167	26.750	€ 80	11.800
Jakala	Buono Promoshopping 10 euro	€ 10	3.150	€ -	-
Jakala	Buono Promoshopping 25 euro	€ 25	5.950	€ -	-
Jakala	Buono Promoshopping 50 euro	€ 50	10.550	€ -	-

Brand	Descrizione	Prezzo indicativo	Punti	Contributo in denaro	Punti Self Liq
Jura	ENA MICRO 1	€ 545	83.400	€ 270	34.600
Kenwood	tostapane ITP 102 kenwood	€ 24	5.450	€ -	-
Kenwood	PLANETARIA	€ 371	57.500	€ 180	24.250
Kenwood	Cooking chef	€ 1.121	169.450	€ 545	69.000
Kiver	Download 15 brani	€ 12	3.050	€ -	-
LaFeltrinelli.it	Buono 10 Euro La Feltrinelli	€ 10	2.450	€ -	-
LaFeltrinelli.it	Buono 20 Euro La Feltrinelli	€ 25	4.300	€ -	-
Mediaworld	buono EasyGift da 5€	€ 5	1.500	€ -	-
Miele	Frigorifero	€ 761	124.400	€ 370	56.200
Miele	Lavatrice	€ 976	153.100	€ 475	65.650
Miele	Asciugabiancheria 1 - 6 kg	€ 733	116.850	€ 355	51.150
Miele	Asciugabiancheria 1 - 7 kg	€ 1.267	196.500	€ 615	83.000
Mondadori	GQ	€ 17	3.050	€ -	-
Mondadori	Panoramauto	€ 25	4.300	€ -	-
Mondadori	Panorama Travel	€ 26	4.400	€ -	-
Mondadori	Jack	€ 26	4.500	€ -	-
Mondadori	Donna Moderna pocket	€ 30	5.050	€ -	-
Mondadori	Sale & Pepe	€ 33	5.550	€ -	-
Mondadori	Focus	€ 35	5.550	€ -	-
Mondadori	Panorama	€ 52	8.350	€ 25	3.700
Nilox	FITNESS STEPCOUNTER	€ 12	3.650	€ -	-
Nilox	RUNNING SAFETY LED	€ 16	4.250	€ -	-
Nilox	SWIMSONIC BY F.PELLEGRINI BIANCO	€ 87	14.750	€ 42	7.000
Nilox	FOOLISH DUCATI	€ 304	47.200	€ 150	20.000
Nilox	mp3 waterproof 2gb	€ 52	9.550	€ 25	4.900
Philips	Lettore MP3 audio	€ 29	6.050	€ -	-
Philips	Lettore MP4	€ 51	9.400	€ 25	4.850
Philips	Telefono Multitasking	€ 56	10.200	€ 27	5.150
Philips	Cuffia con fascia	€ 60	10.850	€ 29	5.400
Philips	Micro HI-FI Design compatto	€ 106	17.700	€ 51	8.150
Philips	Sistema docking con altoparlanti per AndroidTM	€ 112	18.550	€ 55	8.500
Philips	Lettore multimediale HD con WiFi	€ 122	19.950	€ 60	9.100
Philips	Lettore DVD portatile NERO	€ 122	19.950	€ 60	9.100
Philips	Home Cinema Speakers	€ 125	20.450	€ 60	9.250
Philips	Blu Ray Player 3D	€ 140	22.750	€ 70	10.200
Philips	Kit Home Cinema 2,1 con Blu-Ray	€ 207	33.000	€ 100	14.450
Philips	TVC LCD 24" FHD	€ 289	45.150	€ 140	19.300
Plantronics	Vivavoce Bluetooth	€ 56	10.100	€ 27	5.150
Plantronics	auricolare Bluetooth	€ 56	10.100	€ 27	5.150
Plantronics	BackBeat GO	€ 74	12.800	€ 35	6.200
Roncato	borsa cabina	€ 29	6.100	€ -	-
Roncato	borsone weekend	€ 32	6.600	€ -	-
Roncato	cabin trolley LIGHT	€ 106	17.600	€ 51	8.100
Roncato	trolley medio LIGHT	€ 114	18.800	€ 55	8.600
Roncato	trolley grande LIGHT	€ 122	20.250	€ 60	9.350
Roncato	set 2 trolley medio + cabin trolley	€ 138	22.600	€ 70	10.250
Roncato	set 2 trolley grande + medio	€ 154	25.050	€ 75	11.250
Samsung	Aspirapolvere ecologico	€ 149	24.350	€ 75	10.950
Samsung	Videocamera	€ 162	26.050	€ 80	11.500
Samsung	Monitor TV 22" LED	€ 201	31.750	€ 100	13.800
Samsung	Home Theatre	€ 275	43.050	€ 135	18.450
Samsung	Aspirapolvere robot	€ 299	46.750	€ 145	19.950
Samsung	Piano a Induzione AWAY	€ 314	48.900	€ 150	20.800
Samsung	TV 32" LED ultraslim	€ 462	72.300	€ 225	30.900
Samsung	Galaxy Tab 2 10"	€ 482	73.800	€ 235	30.600
Samsung	Galaxy SIII	€ 648	98.550	€ 315	40.500
Samsung	SMART TV LED 3D 40"	€ 804	124.350	€ 390	52.350
Samsung	SMART TV LED 46"	€ 824	127.350	€ 400	53.550
Samsung	SMART TV LED 3D 55"	€ 1.473	224.350	€ 715	92.350
Samsung	Cellulare touch duos	€ 62	11.000	€ 30	5.500
Sector	Cardiofrequenzimetro con fascia toracica	€ 100	16.750	€ 48	7.800

9. UTILIZZO DEI PUNTI

I punti accumulati attraverso i comportamenti premianti saranno accreditati entro le 24 ore successive al comportamento stesso. I punti disponibili potranno essere utilizzati a partire dal 30 settembre 2010 esclusivamente per ottenere i premi illustrati nel catalogo in vigore e nei suoi aggiornamenti e integrazioni.

I punti disponibili su un conto possono essere trasferiti su altri conti purché i conti siano intestati al medesimo Aderente. Per effettuare il trasferimento dei punti occorre collegarsi all'area riservata del sito www.fineco.it e seguire le istruzioni riportate. I punti accumulati sono utilizzabili anche parzialmente, in più richieste. Il mancato utilizzo dei Punti nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte dell'Aderente. Nel caso di chiusura del Conto, ciascun Aderente potrà utilizzare i punti maturati per la richiesta dei premi fino al momento in cui il Conto risulterà ancora aperto.

10. MODALITÀ DI RICHIESTA PREMI

I Premi potranno essere richiesti, esclusivamente dagli Aderenti al programma, al raggiungimento della soglia sufficiente a richiedere il premio desiderato, collegandosi alla sezione dedicata al programma tramite il sito www.fineco.it e seguendo le indicazioni che verranno fornite.

I premi e il punteggio necessario al loro conseguimento sono illustrati nel Catalogo 2013, nei suoi successivi aggiornamenti e integrazioni, che verranno portati a conoscenza degli Aderenti attraverso l'invio di comunicazioni e Newsletter o tramite il Sito. Al momento della richiesta del Premio il Destinatario dovrà:

- fornire tutti i dati relativi all'indirizzo cui eventualmente inviare il premio;
- avere sul Conto di riferimento disponibilità necessaria per i premi che richiedono un'integrazione in denaro;
- specificare il Premio prescelto indicando il codice pubblicato sul catalogo.

Una volta richiesto il Premio, il destinatario non potrà né modificare né annullare gli ordini effettuati. Solo per i premi per cui la richiesta è avvenuta mediante un'integrazione in denaro l'Aderente potrà esercitare il diritto di recesso nei modi e nei termini indicati al paragrafo "11. Modalità di consegna premi".

In nessun caso i premi, anche se sotto forma di buoni, possono essere monetizzati.

11. MODALITÀ DI CONSEGNA PREMI

Il catalogo premi sarà disponibile in qualunque momento sul Sito. Per le attività di gestione delle richieste e di consegna dei Premi la Banca si avvarrà della società Jakala Marketing Solutions S.p.A., via Carlo Tenca, 14 - Milano. Le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi a catalogo avranno valore indicativo. Pertanto, nel caso in cui un Premio, al momento della richiesta, non sia disponibile, o non lo sia con le caratteristiche illustrate sul catalogo, potrà essere sostituito con un altro di pari o superiori caratteristiche e valore, previa comunicazione all'Aderente. Il Premio verrà consegnato all'indirizzo indicato dall'Aderente all'atto della richiesta purché all'interno del territorio italiano. Sarà cura dell'Aderente controllare, al momento della consegna del Premio, la conformità tra quanto ricevuto e quanto richiesto e tra quanto ricevuto e quanto indicato sul documento di trasporto che avrà cura di conservare per far valere la garanzia prevista dai fornitori. Qualora il Destinatario, in relazione al bene consegnato, rilevasse delle difformità, dovrà contattare il Customer Care Jakala al numero **02 67.13.58.50**, entro otto (8) giorni solari successivi alla data di consegna per attivare la procedura di sostituzione del Premio. I premi saranno consegnati agli Aderenti entro 180 gg. dalla richiesta del premio secondo quanto previsto dalla normativa vigente in materia di "operazioni a premio". In merito alla consegna dei premi della categoria "Charity", l'Aderente riceverà una mail di conferma dell'avvenuta donazione. L'importo alle varie ONLUS, corrispondente ai premi prescelti, verrà versato direttamente da Fineco per conto dell'Aderente.

12. MONTEPREMI

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a € 240.000,00 (Iva esclusa).

La società FinecoBank Spa provvede a prestare una garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico per un importo pari al 20%.

13. COMUNICAZIONE

L'Aderente prende atto che le comunicazioni relative al presente regolamento ed al programma sono inviate all'indirizzo indicato per le comunicazioni relative al Conto, o effettuate attraverso i canali di Banca Diretta (come, ad esempio, e-mail e messaggi sms).

Tali comunicazioni potranno avere:

- fini informativi generali (situazione Punti, modifica, integrazione, termine del Regolamento e del Programma, ecc.);
 - fini di animazione commerciale del Programma (Catalogo premi, proposte di nuovi servizi e prodotti, nuovi premi, ecc.).
- Le comunicazioni potranno avvenire anche tramite l'invio di Newsletter e pubblicazione sul Sito.

14. ESCLUSIONE DAL PROGRAMMA DELL'ADERENTE

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di escludere dal programma un Destinatario al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione al Destinatario stesso. In questo caso l'esclusione decorrerà dalla data riportata sulla lettera raccomandata con avviso di ricevimento, inviata all'indirizzo di corrispondenza. L'esclusione determinerà l'annullamento immediato dei punti accumulati e del diritto all'utilizzo dei medesimi.

15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Banca dichiara che la partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti solo ed esclusivamente in quanto necessario all'esecuzione dell'operazione medesima, nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche. Si precisa altresì che il trattamento dati personali da parte della società Jakala Marketing Solutions S.p.A., via Carlo Tenca, 14 - Milano, incaricata dalla Banca, è necessario solo con riguardo ai dati appositamente conferiti dal partecipante in sede di richiesta premio e, da parte del corriere, per gli stessi dati nella fase di consegna del premio medesimo.