



COMUNICATO STAMPA

Fineco, la banca che dà solo risposte semplici

E' partita dal 19 aprile 2015 la nuova campagna di comunicazione ideata con BCUBE, dopo il successo degli spot "Semplice come".

<https://www.youtube.com/watch?v=b46EmdqxnDQ>

Milano, 20 aprile 2015

FinecoBank torna in TV con la nuova campagna di comunicazione, "Risposte semplici", che sviluppa e fa evolvere ulteriormente il concetto di semplicità.

Dopo la serie di spot di successo "Semplice come" (respirare, sorridere, immaginare, baciare), Fineco rafforza il concetto di banca in grado di dare risposte semplici alle domande di clienti sempre più esigenti.

"Quando un messaggio pubblicitario coincide con la realtà e il percepito di centinaia di migliaia di clienti solitamente crea campagne di successo. In Fineco la semplificazione della banca è prima di tutto un valore fondante, questo ci ha portati ad un posizionamento naturale: "la banca che semplifica la banca". Rendere semplice qualcosa è un'operazione che richiede impegno e costanza, soprattutto di fronte alle esigenze sempre più sofisticate dei nostri clienti".

Paolo Di Grazia, Direttore Banca Diretta FinecoBank

Nata dalla creatività dell'agenzia BCUBE, la nuova campagna è partita il 19 aprile e sarà on air per quattro settimane sulle principali reti nazionali, sul web e in radio, con uno storytelling più evoluto: un bambino chiede com'è fatta la terra al padre, che gli risponde semplicemente "è rotonda". Un assunto che oggi ci appare ovvio, ma che in realtà è frutto di misurazioni, calcoli e dibattiti. Un percorso complesso che, nella metafora pubblicitaria, il padre riesce a trasformare in un gioco, rispondendo nel modo più semplice.

Lo spot percorre il filo delle emozioni, anche grazie alla scelta musicale: per la prima volta, Fineco non si affida a un brano composto ad hoc ma a un pezzo proveniente dalla discografia: "Fishing for a Dream", del duo indie inglese "Turin Brakes".

"Quello con Fineco è un percorso che ci sta portando grandi soddisfazioni. Crediamo di aver costruito insieme a questo brand un linguaggio distintivo, immediatamente riconoscibile, davvero unico per il settore bancario. Cose che succedono solo quando si collabora con un cliente che ha una grande consapevolezza della propria identità e una visione chiara delle proprie prospettive".

Gianluca Tedoldi, Amministratore Delegato BCUBE



FinecoBank

FinecoBank è la banca diretta multicanale del gruppo UniCredit, una delle maggiori reti di consulenza in Italia con 2.533 Personal Financial Advisor, broker n.1 in Italia per volumi intermediati sul mercato azionario, con oltre 960.000 clienti, €4 miliardi di raccolta netta al 31 dicembre 2014 e € 49,3 miliardi di Total Financial Asset. FinecoBank propone un modello di business integrato tra banca diretta e rete di promotori. Un unico conto gratuito con tutti i servizi, di banking, credit, trading e di investimento, disponibili anche su dispositivi mobile, quali application per smartphone e tablet. Con la sua piattaforma completamente integrata, FinecoBank è player di riferimento per gli investitori moderni.

Contatti:

Fineco - *Media Relations*

Tel.: +39 02 2887 2256

ufficiostampa@fineco.it

Barabino & Partners

Tel. +39 02 72023535

Emma Ascani

e.ascani@barabino.it

+39 335 390 334

Tommaso Filippi

t.filippi@barabino.it

+39 366 644 4093