

1 Luglio 2022

TELEPASS – “CASHBACK 5% SUL PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022”

PROMOTORE DEL PROGRAMMA

Il promotore del presente Programma è Telepass S.p.A. (di seguito, anche “Telepass” o il “Promotore”), con sede legale in Roma, via Laurentina n. 449, c.f., P. Iva e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 09771701001, anche con il Patrimonio Destinato autorizzato dalla Banca d’Italia alle attività di emissione di moneta elettronica e alla prestazione di servizi di pagamento, iscritta all’Albo degli istituti di moneta elettronica tenuto da Banca d’Italia ai sensi dell’art. 114-quater del D.Lgs. 1 settembre 1993, n. 385 e s.m.i..

Telepass S.p.A., svolge attività relative all’emissione, commercializzazione e gestione dei sistemi di pagamento elettronico del transito sulla rete autostradale a pedaggio in Italia, Francia, Spagna e Portogallo e di una limitata gamma di beni e servizi, con addebito sul conto corrente o carta di credito del titolare, in forza della lettera m) dell’art. 2, comma 2 del Decreto legislativo 27 gennaio 2010 n. 11, nonché servizi accessori di pagamento strettamente connessi alla mobilità stessa.

L’iniziativa promozionale “Telepass – Cashback 5% sul pedaggio autostradale 2022” è disciplinata dal presente Regolamento.

La partecipazione alla presente iniziativa comporta l’accettazione integrale delle condizioni previste dal Regolamento.

OGGETTO E OBIETTIVI DEL PROGRAMMA

Il Programma “TELEPASS – CASHBACK 5% SUL PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022” (il “Programma”) è finalizzato a promuovere il marchio Telepass e, in particolare, il servizio “Telepass Family”, l’utilizzo del servizio di telepedaggio autostradale prestato da Telepass in favore dei clienti titolari di un contratto “Telepass Family” nonché il servizio Memo di Telepass, i servizi di pagamento inclusi nel “Pacchetto Plus”, l’utilizzo dell’APP e dei servizi informativi di Telepass, con l’obiettivo finale di incrementare ulteriormente il numero di clienti Telepass Family e Telepass Pacchetto Plus, mediante una specifica operazione di “cashback” valida nel periodo **01/07/2022 - 31/08/2022**.

Il vantaggio assicurato al cliente Beneficiario del Programma consiste in una riduzione ((tale riduzione, di seguito, indicata anche come “Cashback”) pari al 5% sugli importi complessivamente dovuti dal cliente stesso a Telepass per i pedaggi autostradali effettuati sulla rete autostradale italiana, avvalendosi del servizio di telepedaggio prestato da Telepass, **dall’ultima data tra quella di adesione al servizio Memo e quella di download dell’app Telepass sino al 30.09.2022**, nei casi e alle condizioni di seguito indicati.

BENEFICIARIO DEL PROGRAMMA

Il beneficiario del Programma (il “Beneficiario”) è il cliente che:

- (A) I) nel periodo compreso tra le 00:00 del 01.07.2022 e le 23.59 del 31.08.2022 sottoscriva un Contratto “Telepass Family” (anche unitamente al contratto di pagamento “Pacchetto Telepass Easy” o “Pacchetto Plus” oppure nell’ambito dell’offerta di servizi “Telepass Pay X”) tramite i canali disponibili di Telepass e che, **nei sei mesi antecedenti** la data di sottoscrizione del suddetto Contratto Telepass Family, **non** risulti **titolare** di un **contratto** relativo ai servizi di Telepass o di un contratto relativo ai servizi di pagamento prestati da Telepass Pay S.p.A. o da Telepass S.p.A.; oppure
- II) alle ore 00.00 del 01.07.2022 risulti titolare di un contratto Telepass Family, erogato da Telepass, che non sia già beneficiario del Programma di cashback “**CASHBACK 15% SUL PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022**” di Telepass e che esclusivamente **nel periodo compreso tra le 00.00 del**

01.07.2022 e le 23.59 del 31.08.2022, sottoscriva un contratto avente ad oggetto i servizi di pagamento di Telepass “Pacchetto Plus” (di seguito il “Contratto Pacchetto Plus”) e che, nei sei mesi antecedenti la data di sottoscrizione del suddetto Contratto Pacchetto Plus, non sia stato titolare di un contratto “Pacchetto Plus” o di un contratto Pacchetto Plus di Telepass Pay S.p.A. (di seguito l’“Upselling TPlus”);

- (B)** entro e non oltre 30 giorni dalla data di attivazione del Contratto “Telepass Family” nel precedente caso (A) I) oppure entro e non oltre 30 giorni dall’Upselling TPlus, in caso di esito positivo delle verifiche da parte di Telepass S.p.A. nel precedente caso (A) II):
 - (i)** **provveda a scaricare e ad attivare (tramite login) sul proprio dispositivo (iOs o Android) l’APP di Telepass**, oppure l’APP Telepass Pay X, qualora successivamente alla sottoscrizione del Contratto Telepass Family (nei termini e con le modalità sopra indicate) il Cliente abbia sottoscritto il Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” o “Pacchetto Telepass Easy” (già “Pacchetto Pass”) oppure abbia aderito all’offerta di servizi “Telepass Pay X” e
 - (ii)** **aderisca al servizio “Memo”**, prestato senza costi aggiuntivi da Telepass, tramite le suddette APP, seguendo la procedura ivi disponibile, oppure tramite l’area riservata del sito www.telepass.com, oppure presso i Punto Blu, Telepass Store, i Centri Servizi delle concessionarie autostradali o i Punti vendita delle reti convenzionate di distribuzione di DEKRA ed ENI, il cui elenco è disponibile al seguente link <https://www.telepass.com/it/privati/rete-vendita> ;
- (C)** utilizzi nel periodo di durata del Programma stesso, sulla rete autostradale italiana, il servizio di telepedaggio autostradale prestato da Telepass (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family);
- (D)** mantenga attivo il servizio “Telepass Family” nel precedente caso (A) I) e il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” nel precedente caso (A) II), dalla data di sottoscrizione del Contratto almeno fino al termine del primo ciclo di fatturazione del servizio.

Per usufruire della riduzione prevista dal presente Programma è, dunque, necessario che il Cliente Beneficiario, dopo aver sottoscritto nei termini, alle condizioni e con le modalità sopra indicate il Contratto Telepass Family e/o il contratto di pagamento Telepass “Pacchetto Plus”:

- (A)** Qualora sia già cliente Telepass Family al 1.07.2022, non sia già beneficiario del programma di cashback **“CASHBACK 15% SUL PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022”** di Telepass
- (B)** entro e non oltre 30 giorni dalla data di attivazione del Contratto Telepass Family nel precedente caso (A) I) o del Contratto di pagamento di Telepass “Pacchetto Plus” (nei casi di Upselling TPlus) **(i)** scarichi e attivi l’APP Telepass oppure l’APP Telepass Pay X e **(ii)** aderisca, con le modalità sopra indicate, al servizio “Memo” di Telepass;
- (C)** mantenga attivo, senza soluzione di continuità, il servizio “Telepass Family” o il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” dalla data di sottoscrizione del Contratto “Telepass Family” o “Pacchetto Plus” almeno fino al termine del primo ciclo di fatturazione; e
- (D)** utilizzi, nel periodo di durata del Programma, il servizio di telepedaggio autostradale sulla rete autostradale italiana (con un veicolo rientrante nelle classi previste dal Contratto Telepass Family).

Pertanto, qualora il Cliente Beneficiario non effettui entro e non oltre 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto “Telepass Family” o del contratto di pagamento “Pacchetto Plus” gli anzidetti adempimenti oppure receda dal contratto “Telepass Family” o dal contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass prima del termine del primo ciclo di fatturazione, non avrà diritto alla specifica riduzione prevista dal presente Regolamento, neanche in relazione ai transiti effettuati antecedentemente alla cessazione del servizio stesso.

Il perfezionamento del Contratto Telepass Family è riservato alle sole persone fisiche con autoveicoli ad uso privato adibiti al trasporto delle persone ed è condizionato al buon esito delle verifiche effettuate da Telepass

e all'accettazione da parte di Telepass stessa della richiesta di adesione, così come previsto nelle relative Norme e Condizioni e nell'ulteriore documentazione informativa messa a disposizione del Cliente.

Ai fini del presente Regolamento, l'adesione al Contratto "Telepass Family" e "Pacchetto Plus" di Telepass dovrà avvenire, secondo le procedure previste e alle condizioni disposte da Telepass e indicate nelle condizioni generali del suddetto contratto e nell'ulteriore documentazione informativa disponibili nella Sezione Supporto del sito www.telepass.com, o presso i canali utilizzati per la sottoscrizione del relativo contratto Telepass Family di Telepass o del contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass.

Per maggiori informazioni in ordine al servizio accessorio "Memo" prestato senza costi aggiuntivi da Telepass, consultare la relativa documentazione contrattuale disponibile sul sito di Telepass, sezione Supporto, e sull'APP dedicata.

APPLICAZIONE DEL PROGRAMMA

Il Programma è applicato esclusivamente a seguito dell'utilizzo da parte del Beneficiario, nel periodo di durata del Programma stesso e alle condizioni sopra indicate, del servizio di telepedaggio autostradale – prestato da Telepass nell'ambito del Contratto "Telepass Family" – sulla rete autostradale italiana.

Sono esclusi dall'applicazione del Programma gli altri costi e servizi di pagamento prestati da Telepass S.p.A., ovvero:

- il pagamento dei canoni del servizio Telepass Family nonché dei relativi servizi aggiuntivi (Assistenza Stradale solo Italia-Opzione Premium, Assistenza Stradale-Premium Wow, Opzione Twin, Servizio Europeo);
- i pagamenti dovuti dal titolare del contratto "Telepass Family" per altri titoli contrattuali quali, ad es., quelli inerenti la quota associativa mensile dovuta per superamento del plafond di spesa, i costi di attivazione dei servizi, le penali, i costi di spedizione dell'Apparato Telepass, gli oneri per furto/smarrimento dell'Apparato Telepass, i costi per elaborazione, stampa e invio, in formato cartaceo, di documenti contabili, fatture, comunicazioni periodiche o di fine contratto, etc.;
- il pagamento del pedaggio autostradale in Francia, Spagna e Portogallo;
- il pagamento dei parcheggi in struttura;
- il pagamento dell'accesso in Area C a Milano;
- il pagamento dei traghetti sullo Stretto di Messina;
- il pagamento delle polizze assicurative "RC Auto", "Instant", "Sci", "Infortuni in mobilità" e altre eventuali polizze assicurative distribuite da Telepass;
- eventuali altri servizi di pagamento che Telepass potrebbe lanciare nel corso della durata di questo Programma.

DURATA

Il Programma è valido nel periodo intercorrente tra le 00:00 del 01.07.2022 e le 23.59 del 31.08.2022, salvo eventuale modifica, sospensione o revoca dello stesso in conformità a quanto previsto dalla legge e dalle successive previsioni.

Si precisa, comunque, che per ottenere la riduzione prevista dal presente Programma, il Beneficiario, come in precedenza specificato, dovrà: **(A)** sottoscrivere il Contratto "Telepass Family" (anche unitamente al contratto di pagamento "Pacchetto Telepass Easy" o "Pacchetto Plus" oppure nell'ambito dell'offerta di servizi "Telepass Pay X") e/o contratto di pagamento "Pacchetto Plus" di Telepass **esclusivamente nel periodo 01.07.2022-31.08.2022;** **(B)** entro e non oltre **30 giorni** dall'attivazione del suddetto Contratto Telepass Family o "Pacchetto Plus" di Telepass dovrà (i) scaricare e attivare sul proprio dispositivo l'APP di Telepass, oppure, come sopra indicato, l'APP Telepass PAY X e (ii) aderire, con le modalità sopra indicate, al

servizio “Memo” di Telepass; **(C)** mantenere attivo il servizio “Telepass Family” o il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass almeno fino al termine del primo ciclo di fatturazione del servizio.

CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

Nell’ambito della durata del Programma, il cliente Beneficiario, che:

- a)** abbia sottoscritto un contratto “Telepass Family” anche unitamente al contratto di pagamento “Pacchetto Telepass Easy” o “Pacchetto Plus” oppure nell’ambito dell’offerta di servizi “Telepass Pay X”) o il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass nei termini, alle condizioni e con le modalità sopra indicati,
- b)** non sia stato titolare di un contratto Telepass nei sei mesi precedenti la sottoscrizione del contratto Telepass o di un contratto relativo ai servizi prestati da Telepass Pay S.p.A. nel caso di cui alla lett. (A) I) del paragrafo “Beneficiari” oppure non sia stato titolare di un contratto “Pacchetto Plus” di Telepass nei sei mesi antecedenti la sottoscrizione del “Pacchetto Plus” nel caso di cui alla lett. (A) II) del paragrafo “Beneficiari”;
- c)** non sia già beneficiario del programma di cashback **“CASHBACK 15% SUL PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022”** di Telepass;
- d)** entro e non oltre 30 giorni dall’attivazione del suddetto contratto “Telepass Family” o del suddetto contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass: (i) abbia scaricato e attivato sul proprio dispositivo l’APP di Telepass oppure l’APP Telepass Pay X e (ii) abbia aderito, con le modalità sopra indicate, al servizio “Memo” e che
- e)** abbia mantenuto attivo il servizio “Telepass Family” o il contratto di pagamento “Pacchetto Plus” di Telepass almeno sino al termine del primo ciclo di fatturazione in corso,

laddove utilizzi il servizio di telepedaggio prestato da Telepass sulla rete autostradale italiana **dall’ultima data tra quella di adesione al servizio Memo e quella di download dell’app Telepass sino al 30.09.2022** avrà diritto, sulla prima rendicontazione utile e al momento dell’addebito, **in relazione a tutti i transiti effettuati in tale periodo avvalendosi del relativo servizio di telepedaggio di Telepass**, ad un **Cashback del 5% sugli importi complessivamente dovuti dal cliente stesso a Telepass per i pedaggi relativi ai predetti transiti.**

Si precisa che il diritto alla riduzione è accordato al cliente Beneficiario, al verificarsi di tutti i presupposti e alle condizioni indicate nel presente Regolamento, all’atto dell’utilizzo sulla rete autostradale italiana, nel periodo e con le modalità sopra indicate, del servizio di telepedaggio autostradale prestato da Telepass nell’ambito del Contratto Telepass Family.

Il Cashback verrà, poi, concretamente applicata, nell’ambito della rendicontazione interessata, all’atto dell’addebito al cliente Beneficiario dell’importo complessivo dallo stesso dovuto a Telepass per i pedaggi da pagarsi tramite l’utilizzo del suddetto servizio di telepedaggio autostradale.

Qualora il Beneficiario, nell’ambito della complessiva durata del presente Programma, non utilizzi, nei termini e alle condizioni sopra previste, il servizio di telepedaggio autostradale non avrà diritto alla riduzione prevista dal presente Programma.

Il cliente non dovrà essere già beneficiario anche del programma di cashback **“CASHBACK 15% SUL PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022”** di Telepass. Il cliente Beneficiario che usufruisca della riduzione prevista dal presente Programma **“CASHBACK 5% PEDAGGIO AUTOSTRADALE 2022” non potrà cumulare i vantaggi discendenti da ulteriori iniziative di cashback e/o operazione a premi di Telepass precedenti o in corso nel medesimo periodo e aventi ad oggetto sconti o riduzioni sugli importi dei pedaggi autostradali da pagarsi**

mediante i servizi di telepedaggio di Telepass, fatta eccezione per l’iniziativa “Rimborso Pedaggio per i clienti Telepass Family-Promo Estate 2022”. Diversamente, il cliente Beneficiario potrà cumulare i vantaggi discendenti da distinte iniziative di *cashback* e/o operazioni a premi di Telepass eventualmente in corso nel medesimo periodo in relazione a servizi diversi da quello di telepedaggio autostradale.

IMPORTI E CONDIZIONI DELLA RIDUZIONE

Gli importi oggetto della riduzione verranno calcolati come segue:

- l’importo della riduzione è calcolato in termini percentuali rispetto all’importo complessivo dovuto per i pedaggi dal cliente Beneficiario a Telepass per i transiti autostradali e da pagarsi tramite l’utilizzo del servizio di telepedaggio autostradale - con le modalità, alle condizioni e nei termini sopra indicati - nel corso del periodo di durata del Programma (il “**Pagamento Telepass**”);
- il valore percentuale applicato per il calcolo della riduzione è pari al 5%;
- l’esatto ammontare dell’importo della riduzione prevista per ciascun pagamento Telepass verrà determinato in favore del Beneficiario nell’ambito della rendicontazione interessata con apposita evidenziazione e potrà, successivamente, essere visualizzato dal Beneficiario stesso mediante l’APP Telepass oppure l’APP Telepass Pay X e l’Area Riservata del sito di Telepass al termine del ciclo di fatturazione.

MODIFICA, SOSPENSIONE E REVOCA DEL PROGRAMMA

Il presente **Regolamento** è stato **pubblicato sul sito di Telepass il 1 Luglio 2022**.

Telepass si riserva il diritto di modificare, sospendere o cancellare il Programma oggetto del presente regolamento dandone comunicazione mediante il sito web www.telepass.com almeno 2 (due) giorni prima di quello di efficacia della modifica, sospensione o cancellazione. In caso di modifica del Programma, il Regolamento aggiornato verrà pubblicato sul sito di Telepass con analogo preavviso. La modifica, cancellazione o sospensione del Programma non avrà effetti retroattivi; in particolare, non produrrà effetto con riferimento alle riduzioni maturate dal Beneficiario prima della data di efficacia della modifica, sospensione o cancellazione.

AVVERTENZE

Telepass non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile per qualsiasi problema di cattivo funzionamento, sospensione, interruzione, impedimento, disfunzione o difficoltà nell’ambito della procedura di sottoscrizione del Contratto Telepass Family o del Contratto di pagamento “Pacchetto Plus” oppure di attivazione dell’APP di Telepass oppure l’APP Telepass Pay X o di adesione al servizio “Memo” oppure nell’utilizzo da parte del Beneficiario del servizio di telepedaggio oggetto del presente Programma (ad es., per sovraccarico o interruzione di rete, inidoneità o malfunzionamenti del dispositivo del cliente o altri eventi che impediscano l’accesso ai sistemi informatici di Telepass, etc.), dovuto ad eventi non imputabili a Telepass stessa o riconducibili a forza maggiore, caso fortuito o interventi illeciti di terzi.

PRIVACY

Ai fini dell’esecuzione del Programma e di ogni attività connessa e/o collegata, Telepass agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento dei dati personali dei destinatari dell’iniziativa promozionale e, più in generale, della propria clientela, in conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e alla luce di quanto illustrato più in dettaglio all’interno dell’informativa privacy resa al cliente ai sensi dell’art. 13, Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) in occasione della sottoscrizione del contratto “Telepass Family”.